

한국사회적기업진흥원 공고 제2019-041호

# 공 고 문

사회적기업의 상품경쟁력 제고 및 유통채널 입점을 위한 『사회적기업 입점 역량 강화 지원사업』에 참여 기업(상품) 모집 기간을 다음과 같이 연장하여 공고합니다.

2019. 3. 19.  
한국사회적기업진흥원장



본 사업에 대한 착오 또는 유의사항 등의 미숙지로 신청자가 허위사실이 명기된 서류를 제출하거나 선정 후 의무사항을 이행하지 않는 경우 일정기간 참여가 제한되는 등 불이익을 받으실 수 있사오니, 본 공고문의 자격 및 이행사항을 철저히 숙지하신 후 신청하여 주시기 바랍니다.

## 1. 공모개요

- 사업명 : 2019년 사회적기업 입점 역량 강화 지원사업
- 사업목적 : 성장 잠재력 있는 사회적경제기업 상품을 발굴·개선하여 경쟁력있는 상품으로 발돋움 할 수 있도록 지원
- 사업기간 : 선정일 ~ '19.10. (예정)
- 선정방법 : 서면심사  
기본개선상품- 50개 상품 내외(1개 기업 당 1개 상품)
- 지원규모 : 중점개선상품- 30개 상품 내외(1개 기업 당 1개 상품)  
\* 소셜임팩트 상품 5개 내외, 공동형 상품 5개 내외 포함  
\* 중점개선/ 소셜임팩트/ 공동형 따라 개선사항 차등
- 공모기간 : **공고일 ~ '19.04.11.(목) 23:59**
- 접수방법 : e-store36.5+ 접수

## 2. 공모대상

### 신청자격

- 고용노동부 인증 사회적기업
- 지역형·부처형 예비 사회적기업
- 진흥원 육성사업 창업팀\*  
\* '19년도 사회적기업가 육성사업 창업팀은 참여할 수 없음

### 신청방식

- 단일기업 또는 공동형\*으로 신청 가능  
\* 2~5개소 사회적기업이 업종 등의 특성을 적극 활용하여, 자체적으로 기획 및 상품 개선을 통한 유통채널 입점 역량 강화를 희망하는 기업

### 우대사항

- 직접 생산한 상품(제품·서비스)의 안정적 생산이 가능한 경우  
\* 직접생산확인서 제출
- 판매실적 및 특허·인증 등으로 상품 경쟁력을 입증할 수 있는 경우  
\* 3년 이내의 입점·판매실적 및 상장·특허·인증서 등 각종 증명자료 제출

- 사회적경제 공공구매 지원기관 및 진흥원에서 인정하는 지역별 종합상사의 추천서를 제출할 수 있는 경우

□ 가점사항

- 협업 유통채널에서 추천한 소셜임팩트 상품: +6점
- 협업 유통채널에서 추천한 중점 상품: +4점
- 협업 유통채널에서 추천한 기본 상품: +2점

□ 선정규모

- 기본개선 상품 50개 내외
- 중점개선 상품 30개 내외
  - \* 소셜임팩트 상품 5개 내외, 공동형 상품 5개 내외 포함

□ 제외대상

- 공통사항
  - 직접 기획 또는 생산하지 않고 타사의 제품을 단순 유통만 하는 상품
  - 본 사업 기간 내에 지정 기한이 종료되는 예비사회적기업
  - 당해년도 상품 개선 관련 후원기업 및 정부지원사업 참여 기업 지원 제한
  - 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 사항에 해당하는 경우

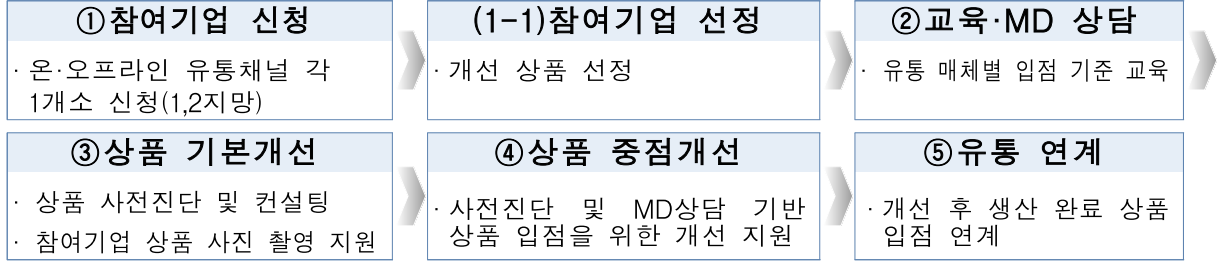
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 경우</li> <li>● 금융 불량 거래처로 규제중인 경우</li> <li>● 국세 및 지방세 체납중인 기업, 휴·폐업중인 경우</li> <li>● 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등</li> </ul>	<p>단, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우, 제외하지 아니함</p>
---	--

□ 신청 유의사항

- 1개 기업 당 1개의 상품을 신청하는 것을 원칙으로 함
- 사전진단 및 SE벤더\*에서 진단한 개선점으로 진단한 항목만 개선 지원
  - \* 사회적경제에 대한 이해를 바탕으로, 유통채널 입점 전반의 사항에 대해 전문수준을 보유하고 있는 벤더사
- 본 지원사업은 상품의 '개발'이 아닌 '개선'을 목적으로 하므로 이미 상품화되어 시판중이거나 시판을 앞두고 시제품까지 도출된 상품을 대상으로 함

### 3. 지원내용

#### □ 지원절차 및 내용



① (참여기업 신청) 온·오프라인 유통채널 지원 희망 분야에 맞게 1지망, 2지망으로 구분하여 채널별 각 1개씩 신청 지원

\* (예시) 오프라인: 백화점 1지망, 온라인: 오픈마켓 2지망

※ 타 유통채널에 적합한 상품일 경우, 희망분야와 무관하게 입점평가위원회에서 조정될 수 있음

(1-1) (참여기업 선정) 진흥원 입점평가위원회 최종 선정

② (교육·MD상담) 참여기업이 입점을 희망한 유통채널 및 SE벤더에서 상품 표시 표기, QA인증, 유통채널 입점 및 판매 활성화를 위한 교육·상담 지원

③ (상품 기본개선) 사진촬영 지원 및 사전진단 컨설팅 지원

- (사진 촬영 지원) 온·오프라인 채널에서 활용 가능한 상품 사진 촬영 지원

- (사전진단 컨설팅) 상품 개선점 도출 및 개선 코칭

- 상품별 고객분석 및 시장조사 등을 통해 콘텐츠 개선 전략 수립
- 상품 분석에 따른 상품 패키지 및 홍보 디자인 중심의 개선점 도출
- 도출된 과제 및 MD상담 결과를 고려하여 '중점개선' 과제 확정

④ (상품 중점개선) 상품 개선점 도출 및 개선 코칭

- (개선사항) MD상담 및 사전진단 컨설팅 결과 확정된 개선과제 실행

- (개선분야) 유통채널 입점을 위한 필수 개선사항이 있는 기업은 유통채널 입점 필수사항 개선 진행, 이외 기업은 디자인 개선 지원

개선구분	세부내용
유통채널 입점 필수사항 개선	MD상담 및 사전진단 컨설팅 진단사항 개선
포장 디자인 개선	상품 라벨, 포장, 세트구성 등의 디자인 개선
홍보자료 디자인 개선	상품소개 카탈로그, 상품소개 웹페이지, 온·오프라인 프로모션 홍보 자료 등의 디자인 개선

\* 중점개선, 소셜임팩트 상품, 공동형 상품에 따라 개선사항 차등

⑤ (연계·홍보) 참여신청 유통채널 입점 연계 및 기획전·특별전 개최 지원

- 사업 참여기업 대상, 온·오프라인 '온라인 기획전 개최' 지원
- 스토어 36.5(사회적기업제품 판매장) 전국 99개소 매장 입점 연계 및 판촉\* 지원
  - \* 소비자 체험단 및 시식회 등 상품 프로모션 지원
- e-store36.5+(온라인 사회적경제 판로지원 통합플랫폼)에 상품 입점 연계
- 「사회적경제기업 독자적 유통채널 진출 지원사업\*」, 참여 신청 시 선정 우대
- \* TV홈쇼핑, 오픈·소셜마켓 입점 및 국내외 판로개척을 위한 전시회, 박람회 참가 등 유통채널 진출이 확정된 기업에 대해 소요 비용을 지원하는 사업
- \* 한국사회적기업진흥원 공고 제2018-009호 참조([www.socialenterprise.or.kr](http://www.socialenterprise.or.kr) > 알림마당 > [공고]2018년도 사회적경제기업 유통채널 진출 지원사업 참여대상 모집(1차))
- \* '19년도 참여기업 모집 3~4월 중 별도 모집공고 예정
- 사회적경제상품 관련 대형유통채널 기획전 등 내·외부 유통채널 상품 프로모션과 연계하여 홍보 기회 및 소비자 접점 제공

□ 지원방식

- 진흥원에서 컨설팅 및 상품개선 전문수행기관 풀을 구성, 참여기업과 전문수행기관을 매칭하여 맞춤형 상품개선 지원 예정
- 수행기관(운영용역) 및 SE벤더에서 일괄하여 개선비용을 집행
  - \* 참여기업 자부담 없음

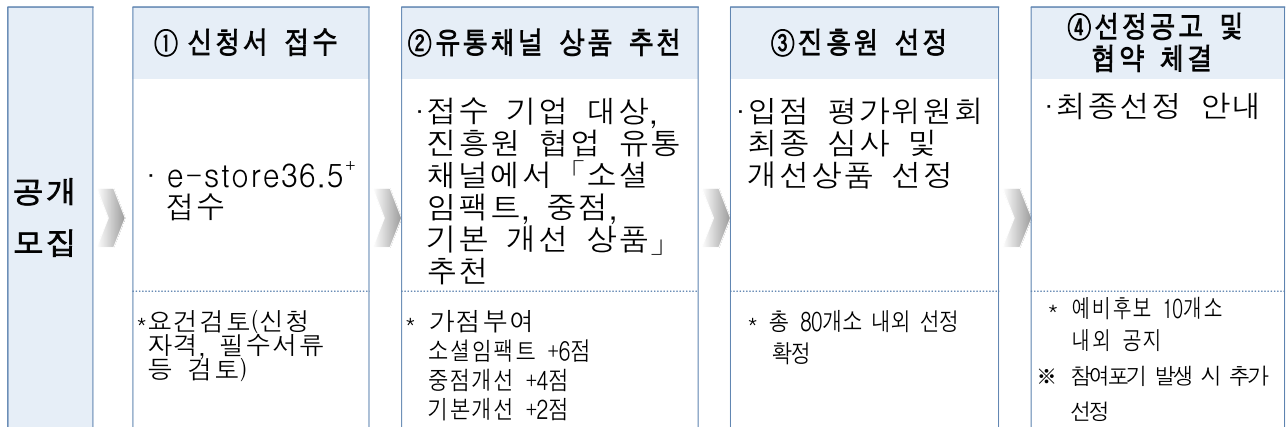
□ 참여 유의사항

- 참여기업은 신의성실의 원칙에 따라 본 사업의 컨설팅 및 상품 개선 사업 전 과정에 적극적으로 참여해야 하며 참여기업 직원 중 담당자를 지정하여야 함
- 참여기업의 담당자가 변경되는 경우 진흥원에 미리 알려야 함
- 본 사업의 원활한 진행을 위해 참여기업에게 요청하는 자료(기 보유 중인 제품 이미지, 소개 자료, 개선 중간 결과물에 대한 피드백 등)는 요청일로부터 5일 이내에 회신하여야 하며 부득이한 경우 5일을 연장할 수 있음

- 개선된 홍보물 등에는 본 지원사업으로 개선한 것임을 명시하여야 함
- 개선된 상품 및 홍보물에는 사회적경제기업 생산품임을 명시하여야 함
  - 사회적기업 로고, 기업의 소셜미션 등을 명시
- 참여기업의 귀책사유로 사업이 지연 또는 불이행될 경우 선정이 취소·해지·해제될 수 있으며 참여기업은 기 제공받은 개선 지원에 상응하는 금액을 진흥원에 반환하여야 함

## 4. 평가 및 선정

### □ 평가·선정 절차



### □ 심사기준

#### ○ 심사항목

구분	세부내용
적합성 및 발전가능성	· 입점 역량 강화 지원 필요성 및 타당성 · 입점 역량 강화 지원 추진 시 성장 가능성 등
시장경쟁력	· 시장에서의 판매 경쟁력 보유 여부 · 책정 가격의 경쟁력 여부
기업가정신 및 사회적가치	· 유통채널 입점에 대한 기업가의 의지 및 관심도 · 사회적기업의 정체성과 소셜 미션의 반영여부
유지관리 역량	· 상품개선 결과를 내부화하여 실효성 있게 활용할 수 있는 내부역량 및 전략 보유 여부
(우대사항)	· 직접생산확인 여부 · 판매실적 및 특허·인증 여부 등 · 사회적경제 공공구매 지원기관 및 종합상사 추천서
(가점)	· 진흥원 협업 유통채널에서 추천한 소셜임팩트 상품: +6점 · 진흥원 협업 유통채널에서 추천한 중점상품: +4점 · 진흥원 협업 유통채널에서 추천한 기본상품: +2점

- (심사방식) 진흥원 서면심사 통한 최종 선정
- (평점기준) 각 평가위원의 평가점수를 산술평균하여 최종 평가점수 부여
  - 평가점수가 소수점 이하가 있는 경우, 소수점 다섯째 자리에서 반올림
- (선정기준) 고득점 순으로 '소셜임팩트 개선-중점 개선-기본 개선' 선정
  - \* 공동형의 경우, 공동형 신청기업간 심사 진행 및 고득점 순으로 선정
  - 동점일 경우 배점이 큰 항목의 높은 점수를 기준으로 함
  - 배점이 큰 항목의 높은 점수도 동점일 경우 우대사항의 '직접생산확인서-판매실적-특허·인증-추천서' 순으로 선정
  - 심사 결과, 70점 미만의 경우 부적격 업체로 선정하지 않음
- (기타) 총 지원규모 80개소 이내로 신청서가 접수될 경우, 총 신청기업 중 기본개선(63%), 중점개선(25%), 소셜임팩트(6%), 공동형(6%) 규모로 선정될 수 있음

#### □ 심사 유의사항

- 심사 전 제출서류 미비한 경우, 보완을 요청할 수 있으며 요청일을 기준으로 3일 이내 회신이 없는 경우 신청 포기로 간주하여 심사대상에서 제외할 수 있음
- 심사과정 및 세부결과는 일체 공개하지 않음

## 5. 신청방법

#### □ 신청접수

- 신청기간: 공고일 ~ '19.3.21.(목) 23:59
- 신청방법: e-store36.5+ 판로지원 정보 → 「입점 역량강화 지원사업」 참여 신청
  - 아래 「제출서류」를 참고하여 제출
  - (양식명) “신청서류\_기업명\_상품명\_제출일”  
“증빙서류\_기업명\_상품명\_제출일”  
“선택서류\_기업명\_상품명\_제출일”
  - ※ 파일명 작성 시 '주식회사', '사단법인', '(주)', '(사)' 등의 명칭은 생략
  - ※ 증빙서류 및 선택서류의 경우, 압축파일로 압축하여 제출
- 추후 최종 선정된 80개소 내외 기업에 한하여 원본 제출 요청(예정)

□ 제출서류

○ 필수제출 (공고문과 함께 게재된 「신청서식」 파일 참조)

구분	연번	구분	세부사항
신청서류	1	신청서	· 5장 이내로 작성 * 붙임 파일 제외
	2	상품기술서	· 제품/서비스 2가지 서식 중 둘 중 하나 제출
	3	정보활용동의서	· 대표자 및 담당자 각 1장씩 작성 제출
	4	자가점검표	· 각 문항 확인·동의 후 제출
증빙서류	5	사업자등록증명원	· 최근 3개월 이내 발급본
	6	인증서	· 사회적기업 인증서 또는 예비 사회적기업 지정서 사본 · 사회적기업가 육성사업 창업팀 선정 확인증 사본
	7	재무제표	· 국세청 제출용, 2018년 또는 2017년 기준
	8	국세 완납증명서	· 3.21.(목) 기준 유효 여부 확인 후 제출
	9	지방세 완납증명서	· 3.21.(목) 기준 유효 여부 확인 후 제출

○ 선택제출 (공고문과 함께 게재된 「신청서식」 파일 참조)

연번	구분	세부사항	비고
1	직접생산확인서	· 3.21.(목) 기준 유효 여부 확인 후 제출	우대사항
2	판매실적 증빙	· 3년 이내의 입점 및 판매실적 등 증명자료	우대사항
3	품질 증빙	· 3년 이내의 상장·특허·인증서 등 증명자료	우대사항
4	공공구매 지원기관 및 종합상사 추천서	· 사회적경제 공공구매 지원기관 및 종합상사 추천서	우대사항
5	소개자료	· 회사소개 및 상품 카탈로그 보유 시 제출	참고사항

□ 제출 유의사항

- 각 증빙서류의 사본을 제출할 시 원본대조필 인감 날인
- 제출 서류에 허위 사실 기재, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우 선정 제외
- 신청서와 법인등기부등본(법인) 및 사업자등록증(개인)상 대표자(대표자가 다수인 경우 전부), 주소, 상호 등이 일치하는 지 확인 후 제출
- 신청에 필요한 모든 사항(공고서, 신청서, 기타 관련사항)에 대하여 신청 전에 완전히 확인·숙지해야 함. 확인·숙지하지 못한 책임은 신청자에게 있음

□ 문의처

○ 한국사회적기업진흥원 지속성장본부 판로지원팀 ☎ 031-697-7836